

# Factor influencing mortar selection

[Business](#), [Marketing](#)



**ASSIGN  
BUSTER**

1 Independent Study Proposal ?????????? ?????? 50731710 ????????

..... ?????????????? .....

..... ?????? ?????????????????????? 15 ??????

2552 ?????????????? ..... ??????

..... ?? ?????????? ?????????????? .....

.... ??? ..... 2 2552 ?????????????? .....

..... ?????????? ..... ??????????????

(?????? ) ??

(?????????? ) ? ?????????????????? (?????????? ) Significant factors

influencing construction business for instant cement (Dry Mortar Cement)  
selection. ??..??..?????? ?????? ?????????????????? .....

..... ?????????? ?????????? ??????????????????????

.....

2 ?????????????????? ?????? ?????????????????????????? ??????????????????

????????????? (?????????? ) ?????????????????? (????? 1 - 3) Significant

Factors Influencing Construction Business for Instant Cement (Dry Mortar  
Cement) Selection (Chapter 1 -

3) ??? ?????????? ?????? ?????????????? ??????????

50731710 ??? ??.??..????? ?????? ?????????????????? ?????? ? 3 ????

1 ????? ?????????????????? "?????????"

" ?????????? ?????????????????? ?????????????????????? ?????????????????? ? ??????????????

????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????? ?????????????? ? ??

????????????????? ?????????????? ?????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????????

????? ??? ??? ?????????????? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ??????????

????????????? ??? ?????????????? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ??????????

????????????? ??? ?????????????? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ??????????

???????????????????????????????????? ? ?????????? ?????????????????????????  
????????????????????????????? 8 ??? ?????? ? ?? 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.  
8. ?????? ?????? ?????????????????? ??????? ?????? ?????????????????? ??????  
(?????) ?????? ?????????????????? ?????? (?????) ?????? ?????????????? ??????  
(?????) ?????? ?????????????????? ?????? (?????) ?????? ?????????????? ??????  
(?????) ?????? ??????????  
(?????????) ?????? ?????? ?????????? ?????? ?????? ?????????????? ?????? ???  
????????????????????? 55. 36 ?????? ?????????????????????????????????????? ?  
????????????????????? 30 ?????????? ?????? 1-  
2 ?????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????????  
????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????? ??? ??????????????  
????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????? ?????????????? ?????? ?????? ??????  
????????????????? ?????? ??? 2551 ?????? 1. ?????? ?????? ??????????????  
8% 2. ?????? ?????????????? ?????? (?????) 27% 4 3. 4. 5.  
6. ?????? ?????????? ?????? (?????) 18% ?????? ?????????????? ??????  
(?????) 9% ?????? ?????????????? ?????? (?????) 4% ??????  
4% ?? ??????????????????????????  
????????? ?? ?? ??????????????????  
????????????????? ??? ?? ??? ??????????????????  
????????????????? ?? ??? ??????????????  
????????????????? ?????????????????????????????????????? ?????????????????? ??????????  
????????????????? ?????????????????????????????????????? ?????????????? ? ??????????  
????????????????? ?????????????????????????????????? ?????????????????? ??????????  
????????????????? ??? ?????????? ?????????????????????? ?????????????????? ??????????

???? ?????????????????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????  
? ??????? ?????? ?????????????????????? ??????  
(?????) ?????????????????????????????? ??  
3 ??????? ?????????? 8 ??? ?????????????????? ?????????????????????? 3 ???????  
?? 1. ?????? ?????????????? ?????? ???  
SMC ??????? ?????? ?????????????? ?????? (?????)  
2. ?????? ?????????????? ?????? (?????) ??? SCCC  
3. ?????? ?????????? ?????? (?????) ???

TPI-

PL ???  
????????? ? ??? 5 ?????????????????????????????????? ?????? ?????????????????? ??????  
(?????) ?? ???  
3 ?? ??  
13 ?? ?? ??? ?? ??????????????????  
??? ? ??????  
????? ?????????????????????????????????? ??? ?????????????????????????????????? ??????????  
?? ?????????????????????????????????? ?????????????????? ?????????????????????? ??????????????  
????????? ? ?????? ?????????????????????? ?????????????????????????????????????? ???  
????????????????????? ?????????????? ?????????????????? ?????????????????????? ?????????? ???  
????????????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? 1 ?? 2549 2550 2551  
2552 2553 ?????????????? ?????????? ? ?????????? ?????????? (???)  
(???) ?????? (???) ?????? 115, 000 113, 013 -1, 988 -1. 73% 200, 000  
178, 763 -21, 237 -10. 62% 260, 000 166, 207 -93, 793 -36. 07% 330, 000  
400, 000 ??????  
1 ?????????????? ?????????? ?????????????????? ??????????????

1 ???  
??  
??  
??  
2 ??? ??????? 3 6 ?? 2549 2550 2551 2552  
2553 ??????? ??????? ??????? ??????? ??????? ??????? SMC (???) TPI-PL  
(???) SCCC (???) ?????? (???) 1, 530, 000 603, 738 371, 943 113, 013 441,  
307 1, 630, 000 682, 807 436, 025 178, 763 332, 405 1, 730, 000 739, 575  
513, 810 166, 207 310, 408 1, 850, 000 1, 970, 000 ???????  
2 ?????????? ??? SMC 39. 46% 41.  
89% 42. 75% ???????????? ??? TPI-PL 24. 31% 26. 75% 29.  
70% ?????????? ??? SCCC 7. 39% 10. 97% 9. 61% ?????????? ??????????  
28. 84% 20. 39% 17. 94% ?? 2549 2550 2551 2552 2553 ???????  
3 ???  
??  
??  
??  
??  
??  
??  
??  
??  
??  
7 ???  
? ???  
??  
??  
??  
?? ?

????????????????????????????? ? ?????????????????????????????????????? ???????  
?????????????????????

1. ??  
?????? ?? ??

2. ?????????????????????????? ?? ??  
????????? ??????????????????????????????????????

3. ???? ? ?? ??????? ? ?????? ??? ? ?? ??? ? ?? ? ?? ? ?????? ? ?? ? ??????????  
?? ? ??????? ?????????????????? ??????????????????????????????????

1. ??  
2. ??

3. ??

1. ?? ?. 2549  
2. ??  
? ? 3. ??

8 ?????????? ??

1. ?????????? ??? ??  
????????????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????????? (1450 ?  
C) ??????????????????????????????

2. ?????????? ??? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????????? ??????????????  
????? ?????????????????????????????? ?????????????????????????? ??????????????????????????????????  
????????? ?? ? ?????????????????????????? 9 ?????? 2 ?????????????? ??????????????????????  
????????????????? ?????????????????????????????????? ??  
?? ?????? ? 1. 2. 3. 4. 5.

6. ?????????????????????????????????????? ?? ??????  
????????????????????????????? ?????????????????????????? ??????????????????????????????



???????????????????????????????? ? ???  
????????? ???  
? ?????????????????????????????? (????? ??????? ,  
2549) ?????????????????? (Limited  
partnership) ?????????????????? ??????????????  
2 ?????????? ?????????????????????? ?? ??  
????? ? ? ? ?????????????????????????????? ?????????????????????????????????? ??????  
????????????????????????? ?????????????????????? ??????????????????????????????????????  
????????????????????????? ?????????????????????? ??????????????????????????????????  
????????????????? ??  
????????????????????? ??  
????????????? ?????????????????????????????????? 11 3. ?????????????? (Corporation)  
(Straub/Attner,  
1985) ?????????????? ??? ?? ??????????  
??? ??????????????  
? ?????????????? ?? ?  
????????????????? ?? ?????????????? ??  
????????????????? ? (????? ??????? ,  
2549) ?????????????? ??  
7 ?????????? ?????????????????????? ??  
????? ?????????????????????????????? ??  
??? ?? ? ??????????????????????  
?? ?????????????????????????????????? ?? ??  
????????????????????????????????????? ?? ??????  
????????????????????????????????????? ??

????????????????????????????????? ??? ? ?????????????????? ??????? ??? ??????????????  
??? ??? ?????????????????????? ??????????????  
??? ??? ??????????????  
????????????????????????????????? ??  
???? ? ?????????????????? ??  
??? ??  
????????????????????????????????????? ??  
????????????????????????????????????? ??  
????????????????????????????????????? ??????????????????????????????????????  
????????????????????????????? ??  
????????????????????????????? ??  
????????????????????????? ??  
????????????????????????? ??  
????????????????????? 12 4. ?????????????? (?????) (Public Company) (????????? ,  
2552) ?????????????? ??? ?????????????????????????????????? ?.?.?.????????????? ?.?.?. ? ?  
535 ??  
????????????????? ? ?? ??????????????????????????  
????????????????????????????????? ? ? ?????????????? ??????????????????????????????????  
????????????????????? ?????????????????????????????????????? ?? ?????????????? (?????)  
) ??? ?????????????? ?????????????????????? Public Limited  
Company ? ?????????????? Plc ??? PLC (Public Limited  
Company) ?????????????????????????????? ?????? ??? ??????????????????????????  
?? private ?????????????? Pcl ??? PCL (Public Company  
Limited) ?????????????????????????? ??  
?????? ??? ?. ??

15 ????????? ?????????????????? 5 ?? ? ?????? ?. ??????????????????????  
100 ????????? ?? 0.  
6 ?? ?????????????????????? 50 ?????????? ? ?  
????????????????????????? ??  
?? ? ?????????????????? 10 ?. ??  
5 ?????? ?????????????????????? ??? ??  
20 ??? ?????????????? 100??? ? ?????????????????????????????? (Trewatha  
Newport,  
1982) ?????????????????????? ?? ??????????????  
????????????????????? ?? ?????? ???  
????????????????????? ??  
????? ??  
????????????????????????? ?????????????????????????????????? ??????????????????????????  
?? ?????????????????????????????????? ? ??????????????????????????????????????  
????????????? ?? ? ??????????????  
4 ?????????????? ?????? (?.?.?.????? ?????????????? ,  
2552) ?????????? ??? ?????????????????? ? ?????????????? ? ??????????????  
????? ?????????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????? ??????  
??  
13 ?????? ?????????????????? ??  
????????????? ?????????????????????? ??????????  
1 ?????????????????????? ??  
????????? ??????????????  
2 ??? ? ??? ?????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????????  
????? 3 ????? ??? 1. ?????????????????? ?????????????????? "?????????????????"

" ?????????????????????????????????? ?????????????????? ??? ??????????????????  
??? ?????????????????? ?????????????????????? ? ?????????????? ??????????????????  
??

2. ?????????????????? ?????????????? ?????????????????? ??????????????????????????????  
????????????? ??? ?????????????? ??  
????????????????????? ?????????????? 14

3. ?????????????????? ?????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????  
????????????? ? ? ?? ??????????????  
????????????????????????? ? ? ? ?? ? ??????????  
????????? ?? ??????????????????????????????  
? ?????????????????? ??????

1. ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????????????  
????????? ??

2. ?????????????????? ?????????????? ??? ?????????????? ??? ??????????????????????????  
????????? ?????????????????????????????? ?????????? ??????????????????????????????  
?? ?????????? ?????? ?????????????? ?????????????????? ?????????????????????? ???

3. ?????????????? ?????????????? ?????????????????? ??????

3 ?????????? ?????????????????? ??? ?????????? ?????????????????? ??????????????

4. ?????????????????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????????????????????? ??  
????????????? ?????????? ?????? ?? 5.  
????????????????????? ??????????????

2 ?????????? ? ??? ?????????????????????????? ?????? ?????????????????? ??????????????????  
?????????????????

6. ?? ??????????????????????  
????????? ? ?????? ??? ?????????????? ?????????????????????? ?????????????????????? ??????????????

????????????????????????? ??????? ?????????????? ??????????????????????????????????

????????????????????????????????? ??????? ?????? ?????? ??????????????????????????????????

????????? 4 ?????????????????????? ?????? 1. ?????????????????? (Top  
Management) ?????????????????? ?????? ?????????? ?????????????????? ??????????

????????????? ?????????????? ?????????????? ? 2. ??????????  
(Manager) ?????????????????? ?????????????? ?????????????????? ?????????????? ??????????

????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????????????  
2 ?????????? 15 3. ?????????????????? ?????????? (Frontline manage or  
Supervisor or Group

leader) ??????? ?????????? ?????????????? ?????????????? ?????????? ?????????? ??????????????  
??? (Foreman) ??? ?????????? ?????????????? ?????????????? ??????????????????????????  
1 ?????? ? ?? 4. ??????  
(Staff) ?? ??? ?????????????? ???  
????????????????????? ??? ?????????????? ?????????????????? ??????????????????????????  
????????? ?????????? 4 ?????? ??? ? 1. 2. 3.

4. ?????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????????? ? ??????????  
????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????? ?????????????????? ? ?  
(????????????????? ??? .????????????????? ,  
2552) ?????????????????????????? ? ?????????????? ?????????????????? ?????????????????? ???  
????????????????????????????? ?????? ?????????????????? ?????? ?????????????????? ??????  
(?????) ?????????? 8 ?????? ?????? 1. ?????????? 1 ?????????? 9 ?????? ???  
????????? ?????????? ??? ?????????? ??? ?????? ?????? ?????? ?????? ?????? ??????????????  
2. ?????????? 2 ??????????  
9 ?????? ??? ?????????? ?????????? ?????? ??? ?????????? ?????? ?????? ?????? ??????????  
????? ?????????? 3. ?????????????????? 1 ??????????

10 ??????? ??? ?? ??????? ??????? ??????? ??????? ??????? ??????? ??????? ???????  
????????????? ?????????? 4. ?????????????????????? 2 ?????????? 9 ??????? ???  
????????? ??????? ?????????? ?????????? ?????? ??????? ??????? ?????????? ?????????? ??  
????????? 5. ?????????? ??????????  
8 ??????? ?? ??????? ?????????? ??????? ??? ??????? ?????????? ??????? ???????  
??? 16 6. ?????????? ??????????  
9 ??????? ??? ??????? ?????????? ??????? ??????? ??????? ?????????? ?????????? ??????????  
? ??????? ?????????? 7. ?????? ??????????  
15 ??????? ??? ?????? ?????? ??? ?????????????? ?????????? ?????????? ?????????????? ??????  
?? ?????? ?????? ??? ?????? ?????? ?????? ?????? ?????? ?????? ?????????????? ?  
8. ??????? ?????????? ?????????? ??????? ??? ?????????? ?????? ?????????? ?????? ?????????? ?  
????????? ?????????? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ??????  
??? ??????????  
6 ??? ?????????????????? ?????? 1. 2. 3. 4. 5. 6. ??????????????  
4 ??????? ?????????????? 4 ??????? ?????????? 10 ??????? ??????????????  
10 ??????? ?????????? 50 ??????? ?????????????? 50 ??????? ??????????  
100 ??????? ?????????????? 100 ??????? ?????????? 1,  
000 ??????? ?????????????? 1,000 ?????????????? ??????????????????????????????  
(Organization Buying) (Philip Kotler and Kevin Lane Keller,  
2006) ?????????????????? ??? ?????????? ??  
????????????????????????????????? ?????????????? ?????????? ??????????????????????  
????????????????????????? ?? ???  
1. ?? ??? ??????????????????????????  
????? ?????? ?????????????????????????????????????? ?????????? ??????????????????????  
?? 17



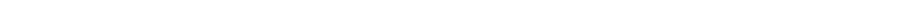
????????????????????????? ??????? ?????????????????? ?????????????????????? ?????????????????????? ?????????????????????? ??????????????????????

????????????????? ?????????????????? (Buying

(Center) ?????????????? ??????????????????????

www.w3schools.com - Page 4 - www.w3schools.com

Digitized by srujanika@gmail.com

(A)  A horizontal sequence of 20 small black squares.

2020 RELEASE UNDER E.O. 14176





????????? ?????????????????????????????? ?????????????????? ??????????????????????

????????????????????????? ? ?????????????????????????????? ?????? ?????????? ????????

????????????????? ?????????????????????? ? ?????????????????? ?????????????????? ????????

????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ????????

21 ?????????????? ?????????????????????? ?????????????????????? ?????????????????????? ????????????

????? ?????????? ?????? ?????? ?????????????????????? ?????????????????????? ??????????????????????????

????????????????????? ??? ? ?????????????????????? ?????????????????? ?????????????????????? ????????

????????????????????????? ?????? ? ?????????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ????????

????????????????? ? (????????? ,

2541) ?????????????????????????????? ?????????????????????? ?????????????????????????? ???

????????????????????? ?????????????????? ?????????????????????? ?????????????????????? ?????????????????????? ????????

????????? ? ???

8 ??????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????? ?????????????? ?????????????? ????????

????????? 1. ?????????????? (Problem  
recognition) ??? ?????????????????????????????????? ?????? ?????????????????? ????????

2. ?????????????????????????????????????? (General need  
description) ?????????? ? ?????????????? ????????

1 ?????????????????????????????????? ?????????????????????????? ?????????????????????????? ????????????

????????????? 3. ?????????????????????? (Product specification)

4. ?????????????? (Supplier  
search) ?? ?? ? ?????????????? ????????

????????????????? 5. ?????????????????????? (Proposal  
solicitation) ?????????????????? ??? ?????????????? ?????????????????????? ????????

????????????????? 6. ?????????????????? (Supplier  
selection) ?????????????????????????????????????? ? ?????????????????????? ?????????????????? ????????

????????????? ?. ?????????????????? ?. ?????????????? ?. ????. ?. ??????????????

??. ?????????????????? ?. ?????????????? ?. ?????????????????? ?. ??????????????????

22 ?. ?. ?. ?. ?. ?. ?. ?. ?. ?. ?. ??. ?????????????????????????????????????? ??????????

???? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????

????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????

????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????? ???

????????? ?????????????? . ?????????????????? ?????????????? (Order routine specification) ?????????????? ?????????????? ??????????????????????????????????????

????????????? ?????????????? ?????????????????? ? ?????????????? ??????????????????????????

8. ?????????????????? (Performance review) ?????????? ?????????????????? ?????????? ?????????????????? ??????

????????????????????????????????????? ?????????? ?????????? ?????????????????????? ??????????????????

(Marketing Mix) (Philip Kotler and Kevin Lane Keller. 2006) ?????????????????????? ?????????? ??

????????????? ?????????????????? ?????????? ?????????? ??????????????????????????????????????

????????????? ?????????????????? ?? ??????????????????????

????????????? ?????????????????? ?? ??? ??????????????

?? ?? ?????????????????? ??????????????

????? ?? ? ??

??? ??

4 ?????? ?????? 23 ?????? Four Ps (?????) ?????????????? ??????????????????????

(Product), ??? (Price), ?????????????? ?????????

(Place) ?????????????????????????? (Promotion) ??????

3 ?????????????????????????? ??????????

(Product) ?????? ?????????????????????????? ??????????????????????????????????????

? (Attention) ?????????????????? Acquisition) ??????????????  
(Using) ??????????????????????????????????  
(Consumption) ?????????????????????????????????? ?????????????????? ??????????????????  
????????????? ?????????????????????????????????? ?????????????????? ?????????? ?????????? ?  
????????? ?????? ?????????????????????? ? ?????????????????????????????? ??????????????????????????  
????????????????????????????? ??? ?????????????????????? ?????????????????????????????? ?????????? ?????????? ?  
????????????????????? 5 ??? ?????? 24 1. ?????????????? (Core Product) ??????  
??? ?????? ??????????????????????????  
????????? ?????????????????? ? 2. ?????????????? Generic  
Product) ?????? ?????????????????????? ?? ??????????????????  
3. ?????????????????? (Expected  
Product) ?????? ?????????????????????????????????????? ??????????????????????????  
?? ?????????????????????????????? 4. ?????????????? (Augmented  
Product) ?????? ?????????????????????????????????? ? ??? ?????????? ??????????????  
????????????????????????? ?????????????????????????? ? ? ??????????????  
????????????? ??????????????????????????????????????  
5. ?????????????????????????????? (Potential  
Product) ?????? ?????????? ?????????? ? ?????????? ? ?????????? ? ?????????????? ??????????  
????????????????????????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????????  
????????????????????? ?????????????????????????????? ?????????? ? ??????????  
??? ?????????????????? ??????????????????  
????????? ?? ?????????????????? ??????????????????  
?? ??????????????  
5 ?????????????? ?????????????????????????????? ?????????????????????????? ??????

?? ?? ?????????????? ?????????????????????? ?????????????????????????????? ??  
? ? ?????????????????????????? ??  
?? ?????????? ?????????????????? ??  
????????? ??? ?? ?????????????????????? 1. ??????????????????????

Tangible

Product) ??????? ?? ? ? ?????????????? ???????

????????????????? ? ?????????????????????? ?????????????? ??????????????

(Consumer goods) ?????????????????? (Industrial goods) ??????????????????

(Consumer

goods) ??????? ?????????????????????????????????????? ??? ?????????? ??????????

????????????????? ?????????? ?????????????????????????????? ?????????? ??????????

25 ?????????????????????????????????????? (End

User) ?????????????????????????????? ?????????????????????? ??????????????????

? (Industrial

goods) ?? ?????????????? ??? ??????????

????????????????? ?????????????????????????? ?????????????????? ??????????????????

????????????????? ?????????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ? ?????????? ???????

? ?? ?????????????????? ??????????????????

????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????????????????? ??????????????????

????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????????????? ??????????????????

????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????????????????? ??????????????????

????? 2. ?????????????????????? (Intangible

Product) ?????????????????????????????????? ?

(Service) ?????????????????????????????????? ?????????????????????????? ????

?? ?????????????????????????????? ??  
????????????? ?????????? ?? ??? ??????????????  
????????????????? ??? ? ?????????????????????? ??? ?????????? ??????????????????????  
???? ???? ?????????????????????? ?????????????????????? ??? ?????????????????? ??? ??????????????  
????????????? ?????????????????????? ? ?????????????????????? ?????????????????? ?????????? ???  
?  
(Price) ?????? ?? ??? ?  
??? ?????????????? ??????????????????????????????  
????? ?????????????????? ?????????????????? ??  
?? ?????????????????? ?????????????????? ??  
????????????? ?????????????????????? ??? ?????????? ??????????????????????????????????  
????????? ?????????????????????????????? ???  
2 ?????? ??? ?????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????? 26

1. ?????????????????? (Company

Objective) ?????????????????????????????????? ?????????? ??????????????????????????  
????? 2. ?????????????????????? (Character of  
Product) ?????????????????????????????? ??  
? ?????????????????????????????? ?????????????????? ?????????? ??????????????????????????  
???? 1. ??????

(Demand) ?? ?????????????????? ???  
??? 2. ??????????????????????????  
3. ??  
4. ??????????????????????????????  
5. ?? ??  
????????? ??????????????

6. ???  
????????? ??????? ??

7. ?????????? ??  
???  
? ?????????????? 6 ??? ???? 1. ?????????????????????? (Total  
Revenue) ?? ?????????? ??? ?????????? ???  
????????????????? ?????????????????????????????????? 2. ??????????  
(Profit) ?? ?????????? ?????????? ? ??  
????????? ??

3. ??????????????????????????

(Quantity) ?????????????????????????? ?????????????????????? ? ??????????????????????  
????????????? ?????????????????????????????? 4. ??????????????????  
(Competition) ?????????????????????????? ?????????????????????????????? ??  
????? ??? ?????????????????????????? 27 5. ??????????????????  
(Social) ?? ??????????????????????????

6. ??????????????????

(Image) ?????????????????????????????? ?????????????? ?????????????????????? ??????  
????????????????????????????????????? ?????????????????????????? ??? ??????????????  
????????????? ?????????????????????????????? ?????????????????????????? ??????????????????????  
??? ??? ?????? ?????????????????????????? ?????????????????????????? ??????????????????????????  
????????? ?????????????? ? ?????????????????????????? ?????????????????????????? ??????????????????????  
????????? ?????????????????????????? ?? ?????????????????????????? ?????????????????????????? ??  
?????????????????????

(Place) ?????? ?????? ? ?????? ? ?????????????????????????????? ??????????????????????  
????????????????? ?????????????????????????? ?????????????????????????? ?????????????????????? ??

1. ???  
????????? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ????  
2. ???  
3. ??? 4. ?????????????????  
(???? ) ?????????????????????????????????????? 5. ?????????????????  
6. ?????????????????????????????????????? ?????????????? ?. ?????????????????? ??? ???  
??  
28 ?. ?????????????? ??? ?? ???????  
????????????????????????????????? ?. ?????????? ??? ?????????????????????????????  
????????? 7. ???  
(????????????? ) ??? ?????????????? ?????????? ?????????????????????????????????  
????????????????????????????????? ?????????? ?????????????????????????????????  
????????????????????????????????????? ?????????? ?????????????????????? ?. ??????????  
????????????? ?????????????????????? ?????????? ?????????????????????????????  
????????????????????????????????? ?????????? ?????????????????????? ?. ??????????  
????????????? ?????????????????????? ?????????? ?????????????????????? ?????????? ?????????  
????????????????????????????? ?????????? ?????????????????????? ??? ??????????

????????????? ?. ?????????????????????????????? ?????????????? ??????????????????

????????????????? ?????????????????????? ?????? ??????????????????????????????

????????????? ?????????? ? ?????????????????????????????????? ? ?. ??????????????????

??? ?????? ? ??????????????????

??? ?????????????????? ??? ??????????????

????????????????????????????? ?????????????????????? ?????????????????????? ??? ??????????????

????? ?. ?? ??????????????????

????? ?????????????????????????? ?????????????????? ?????????????????????? ??????????????????

????????????? ?????????? ?????????????????????????? ?????????????????? ??????????????????

????????????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????????? ??????????????????

????????????? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?????????? ??????????????????

????????????? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?????????? ??????????????????

? ??????????????????

(Promotion) ?????? ?????????????????????????????? ?????????????? ??????????????

????????? ?????????????????? ?????????????????????????? ??????????????????????????

? ? ?????????? ??????????????????????????????

4Cs ?????????????????? ?????????????????????????? ?

29 ?????? ?? ??????????????????????????

????? ?????????? ?????????????????? ?????? ?????????????????? 1. ???????

(Advertising) ?????????????????????????????? ?????????????? ?????????????? ? ??????

? ?? ?????????? ??

????????????? ?????????? ?????????????????????????????? ?????????????? ?????????? ?

????????????????????????????? 5Ms ?????? ?. ??????????????????????

(Mission) ?. ?????????????????? (Money) ?. ??????????????????

(Message) ?. ?????????????? (Media) ?. ?????????????? (Measurement)

3. ?????????????? (Public  
Relation) ??? ???  
??  
?? ??? ? ?????????????  
????????? ?? (Marketing  
Public Relation,  
MPR) ??? ???  
?? ?????? ?. ?????????????????????????? (Launch new  
products) ?. ?????????????????????????????????????? (Repositioning)



????????? ???  
????????? ???  
????????????????? ?????? ??????????? ???  
????????????????????????? ?????? ?? ??????  
(2545) ?? ?????  
????????? ???  
????????????????? ?? , ?????????????????????????????  
????????????????????????????????? ?????? ?? ??????  
????????????????????????????????? ?????? ?? ?  
??? ?? ?????? ???  
??? ?????? ?????????????????????????? ?? ?????????????????? ??  
??? ??????  
? ?????????????????????????? ??? ???  
????? ?????????????? ???  
????????????? ??? ?????????????????? ??  
????????????????????? ?????????????????????????? ??  
????????????????????? ??  
????????????????????? ??  
????????????????????? 32 ????????

(2545) ?? ??????????????  
????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????????????  
????????????????? ?????????????????? ?????????????????????? ??????????????????????????????????????  
? 30-39 ?? ?????????????????? ? ?????????? ??  
????????????????????? 20, 000-29,  
999 ??? ??

????????? ?????????????????????? ? ?????????? ??????????????????????????????????????  
? ?? ?????????????????????????????? ???  
??? ? ????  
??? ????  
????????? ?????????????????????????????????? ?? ????  
????????? ?????????????????????? ?? ????  
????????? ?????????????????????? ?? ????  
? ?????????????????????????????????? ??? ? ?????????????????????????????????????? ????  
????????????? ?????????????????????????????????? ?????????????????????? ?????????????????? ????  
????????????????????????? ??? ? ?????????????????? ?????????????????????? ?????????????? ??? ??  
????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????? ???  
(2548) ?? ???  
??? ?????????????????? ?????????????????? ???  
????????????????? ??? ? ?????????????? ?????????????????? ?????????????? ?????????????? 30-  
39 ?? ?????????????????????????? ??? ? ?????????????? ?????????????????? ?????????????? ???  
????????? 10,  
000 ??? ?????????????????? ?????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??? ? ???  
????????????????????? 3 ????? ??????  
10 ????? ?? ?????????????? ???  
????????????????????????????? ?????????????????????? ?????????????????????? ?????????????????? ???  
????????????????????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ???  
????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????????????  
????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????????????  
????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????????????  
????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????????????  
????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????????????  
????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????????????  
????? ?????????? ?????????????????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ??????????????

????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????? ?????????  
????? ?????????? ?????? ??  
??? ? ?????????????????? ??????????  
??? ???? ??????????????????????????????????????  
33 ?????????????????????????????? ??  
(?????????????) ?????????????????????????????????????? ? ??????????????????????  
????????????????????????????????? ?????????????????????????????????? ??????  
??? ?????????????????????? ??????  
????? ?? ? ?????????????????? ?????????????????????????? ?????????????????? ??????????  
????????????????????? ?????????? ???? ???? ???? ?????????? ?????? ??????????  
????????????????????????? ?????????? ?????????????????????????? ??????????????????  
????? ? ?????????????????? ?????????????????????? ??????????????????????????????  
????????????????? ?????????? ?????????????????????????? ?????????????????? ??????????  
?? ??????? ?????????????????????????? ?????????? ?????????????????????????? ???  
????? ?????????????????????? ?????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ???  
????????????????????? ?????????? ?????????????????? ?? ? ??????????????????????  
????????????????????? ?????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????  
????????????????????? ?????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????  
????????? 34 ??????  
4 ?? ??????  
5 ?????????????????????????????????? 35 ??????????????????  
1. ?????????????????????????????????????? ??????????????????????????????????  
????????? ??????

2. ?????????????????????????????? ??

3. ?????????????????????????????????????? ??????????????????????????????????????

4. ?????????????????????????? ??

3 ?????????????? ??

????????????????????? ?????????????? ?????? ??????????????????????????????????

????????????????????? ?????????????? ??????????????????????????????????????

?? ?????????????????????????????? ?????????????? ??????????????????????????

????????????? ?????????????? ?? ???

????????????? ? ?????????????????? ?????????????? 1. ?????????????? (Primary

Data) ??

??? ?????? ??

2. ?????????????? Secondary

Data) ?????????????????????????? ??

????????????????????? ?????????????????????????????????? ??????????????????????

????????????????????? ?????????????????????????????????? ? 1. ?????? ?????????????????? ??????????

????????? ?? ??????????????????????????

????????????????????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????? ? ???

????????? ?????????????????? ?????????????????????? ?????????????????? ??????????????????????

??? ?????????????? ?????????????????????? ?????????????????????? ?????????????????? ??????????????????

??? ?????????????? ?????? 37

2. ?????????????? ?????????????????????????????????? ??????????????????????????



Validity) ?? (Construct Validity)

??? 2. ??????????????

Difficulty) ??

????????? ? ?????????? ?????????????????????? ?????? ?????????? ?????????????? ??????????????????????

????????? ?????????????????? ?????????????????? 3. ?????????????????????? (Usability)

??? ?????????????????????????????? ?

????????????????? ?????????????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????????????????????

????????? ?????? 4. ??????????????????

(Reliability) ?? ??????????????????????????????

????????? ??? ?? ??? ???

???? ?????????? ?????????????? ?

39 ?????????????? ??????? ??

(Reliability) ?????????????? (Pre-test) ??????

30 ??? ?????????????????????????????????????? ?????? ??????????????????????????????????

????? ? ?? ???

????? Alpha ??????

\_\_\_\_\_ ??

????????? ?? ??

?????????????????

1. ?????????????????? ??

(Non-Probability Sampling) ??

Sampling) ??? ?????????????? ?????????????????????? ??????????????????????????????

????? ?????????????????????? ?????? ??

????????????????????????? ?? ??? ? ??????????????????

????????????? ?????????????????????? ??

????????????????????????????????? ???? ?????????????????? ???? ??????????????????????

? ?????????? ?????????????????????????????? ?????????????????????? ??????????????????????

2. ?????????????????????????????? ?????????????????? - ??????????????

2552 ?????????????? ?????????? 08. 00 – 17. 00 ?. ??????????????????????

2 ??? ????????????

100 ??? ?????????????????? ?? ????

????????????????????????????? ?????????????????????? ?????????????????????????? ??????

1. ?????????????????? (Editing) ?? ??????

????????????????? ?? ??????????

? ?????????? 2. ??????????

(Coding) ?? 40

3. ?????????????????? ??

????? ?? ??????????????????????????????

????? 5 ?????? ?????? ?????????????????? = ?????????? = ??????????????

= ?????????? = ?????????? = 5 ????? 4 ????? 3 ????? 2 ????? 1 ?????

4. ?????????????? ??????????????????????